

기획  
취지문

## 스마트스크린으로 앞서가는 IT 강국

한국스마트미디어학회지 “스마트스크린” 기획위원장/전자통신연구원 손영성

2012. 9



스마트 시대정신이 흐르는 대한민국. 우리나라의 현재 상황을 한마디로 표현하면 이렇게 설명할 수 있다. 지하철에 몸을 맞긴 승객들을 살펴보면 누구나 스마트미디어를 들고 SNS, 인터넷, 게임, 독서, 음악 청취를 하며 여가를 보내고 있고 보다 적극인 사람들은 커피숍, 도서관 등에서 온라인 강의, PIMS, 프리젠테이션 준비 등 생산적인 활동을 하고 있다. 스마트폰, 스마트패드, 스마트TV 등 스마트미디어의 대표적인 디바이스들이 PC와 초고속 통신망으로 대표되는 인터넷 미디어를 대체하면서 사용자의 생활 패턴에도 영향을 미치고 있다. 이런 변화에 맞추기 위해 연구자 및 관련 업계 종사자들은 새로운 미디어를 개발하고 플랫폼을 공유하여 사용자의 참여를 유도하고 또한, 그 영향력을 측정하여 새로운 산업으로서의 가능성을 살펴보고 있다.

이러한 추세에 맞춰서 스마트미디어 학회에서는 스마트스크린 특집 발간을 준비하였다. 수많은 세계적인 기업 및 벤처기업들은 기존 미디어에 끊김 없는 통신 기능과 제약 없는 컴퓨팅 자원 제공 그리고, 보다 편리한 사용자 인터페이스 등 스마트한 기능을 새롭게 개발하여 사용자에게 끊김 없는 미디어 서비스를 제공받을 수 있는 기반을 제공하고 있다. 이를 위해 필요한 요소기술을 모아 스마트스크린 기술로 정의하고 이와 관계된 연구 및 제품이 소개되고 있다. 단순한 기존 미디어의 발전이 아니라 미디어의 특성과 ICT 기술의 완전한 통합으로 사용자의 사고 방법을 완전히 바꾸며 사회적인 의사결정 절차를 바꾸며 나아가서는 사회구조를 바꿀 수 있는 파급력을 가지고 있다고 보여진다. 이러한 중요성을 고려해 스마트스크린 기술이 가지고 있는 특징을 살펴보고 관련된 기술개발 사례 및 표준에 대해서 살펴보는 시간을 갖고자 한다.

첫 번째 특집 기고에서는 스마트스크린 기술의 구성 및 국제표준화 진행사항에 대해서 소개하였다. 두 번째와 세 번째 특집기고에서는 웹 기술과 멀티스크린 서비스에 관련 소개와 클라우드 서비스와의 연관성에 대해서 소개한다. 네 번째 특집기고에서는 Social TV에서의 스마트스크린 기술에 대해서 소개하고, 다섯 번째 특집기고에서 스마트폰에서 스마트스크린을 지원하기 위한 기술을 설명한다. 여섯 번째 특집기고에서는 스마트 사이니지 기술을 통한 미디어 광고와 관련 사례를 설명한다. 마지막 일곱 번째 특집 기고에서는 스마트스크린 기술의 국제표준화 진행사항에 대해서 소개하였다.

상상만하면 이루어지는 세상을 선보이고 있는 스마트미디어 기술에서 콘텐츠에 대한 자유

로운 접속 및 적극적인 사용자 참여를 가능하게 해주는 스마트스크린 기술을 통해 무한 경쟁으로 치닫고 있는 ICT 분야에서 대한민국의 미래를 밝히는 횃불이 될 것으로 기대하며, 무더위로 힘든 시기에 원고를 기고해 주신 모든 저자에게 감사의 말씀을 전한다.

2012년 8월

한국전자통신연구원 손영성 (ysson@etri.re.kr)