

기획
취지문

스마트 인터랙션 특집을 내면서

한국스마트미디어학회지 “스마트인터랙션” 기획위원장 / 윤봉식(남부대학교 교수)

학계와 산업, 유관 기관의 많은 관심에 힘입어, 스마트미디어 시대에 학문적 초석과 산학 연구의 지표 마련을 위한 한국스마트미디어학회의 학회지가 올해 3월, 창간호를 시작으로 벌써 겨울을 맞이한 제 4호를 선보이게 되었습니다. 불과 몇 해 전만해도 영화 속이나, SF 소설에서 또는 미래제언의 연구 속에서만 존재하던 스마트미디어들이 이제는 일상생활 속으로 깊이 들어와 현 시대를 살아가는 우리를 연령이나, 성별, 국가의 벽을 넘어선 새로운 세상으로 안내하고 있습니다.

산업에서의 스마트미디어 가속화는 많은 신제품들이 스마트정보를 담게 하고, 기존의 Old Product 영역에도 파고들어 퇴근 보여준 충격적 이슈보다도 엄청난 경제적 파급을 예고하고 있습니다. 학계는 변화의 속도에 보조를 맞추기 위한 분주한 노력을 연구성과로 보이기 위해 경주하고 있고, 이러한 흐름을 반영하듯 지난 추계학술대회에서는 많은 연구자들의 노력을 한 눈에 살펴볼 수 있던 좋은 기회도 마련할 수 있었습니다. 정부에서도 국가적 사활을 건, 체계적 지원을 더해가고 이를 실행하기 위한 유수의 기관들이 기업과 학계를 도와 글로벌 경제 속에서 스마트리딩을 고무적으로 독려하고 있기에 대한민국의 스마트미디어 기술에는 희망이 가득합니다.

이번 호에서는 “스마트 인터랙션”이라는 주제를 가지고 미디어 상호작용 기술 동향에 대하여 3D 가상공간과 사용 자간의 상호작용 기술 동향을 소개하고, 스마트미디어를 활용한 사용자 지향적 오픈웨어(Openware) 시스템 개발방안을 소개하며, 스마트 서비스 디자인 및 스마트 디바이스와 게임산업의 방향성에 대한 소고를 기술하고자 합니다. 따라서 본 기고 논문들을 스마트 스마트미디어 연구 기술 개발, 사업화, 스마트 콘텐츠 개발등 다양한 분야에서 활용되기를 희망 합니다.

본 학회지 겨울호를 출간하기 위해 학계 및 산업의 이슈를 발굴하고 원고에 힘을 실어주신 주신 류관희 교수님, 홍정표 교수님, 한우일 대표님, 이재홍 교수님, 김유경 대표님, 김선출 팀장님 등 관련 분야 연구자 및 산업체 대표님들께 감사드리고, 학회지의 완성도를 높이기 위해 불철주야 함께 해주신 편집위원님들께도 깊은 감사의 마음을 전합니다. 앞으로도 대한민국의 스마트시대 발전과 한국 스마트미디어학회의 발전을 위한 관심과 지원을 부탁드립니다.