

# 자막정보를 이용한 새로운 스마트TV 사업 모형설계

(The Design of Smart TV Business Model Using subtitle Information)

나인섭\*, 김수형\*, 나형울\*\*  
(In Seop Na, Soo Hyung Kim, Hyeong Youl Na)

## 요약

이 논문에서는 스마트TV 현황을 살펴보고, 바뀐 스마트 생태계에서 자막정보를 이용한 새로운 스마트 TV 사업 모형을 제시하였다. 현재 우리사회는 스마트 TV에 대한 긍정적인 견해와 유보적 견해가 있음에도 불구하고 스마트 TV로의 큰 변화는 우리 시대에 거부 할 수 없는 큰 물결이며, 점진적으로 스마트 TV를 중심으로 모든 사회가 바뀌어나갈 수밖에 없다. 따라서 이 논문에서는 양방향, 능동적, 소비자 중심의 스마트TV환경에서 자막정보를 이용한 새로운 스마트 TV 사업 모형을 설계하였다. 끝으로, 제안된 자막정보를 이용한 스마트 TV 사업모형은 한류 시대에 국가 간 정보의 격차를 줄이고 한류를 확산하는데 일익 할 것이 기대된다.

■ 중심어 : | 스마트TV | 사업모형 | N스크린 | 플랫폼 | 가치 사슬 역학 |

## Abstract

In this paper, we consider the current status of smart TV and propose a business model established on the smart TV ecosystem. There are two views on the outlook of the smart TV market, one of which takes optimistic prospect and the other one is pessimistic. However, mostly it is believed that the innovation will continue in smart TV technology and the market will expand. In this paper, we proposes a two-way, active and consumer oriented business model for smart TV using subtitle information. Finally, we expect to contributing to reduce the gap of information between countries to spread the Han-Wave.

■ keyword : | Smart TV | Business Model | N Screen | Platform | Value Chain Dynamics |

## 1. 서론

PC 및 IPTV 등 인터넷을 매개체로 한 단말에서의 성공적인 동영상 서비스는 소비자들에게 원하는 시간에 원하는 콘텐츠를 골라 보고, PC보다 큰 TV 화면을 통해 보려는 욕구를 증가시켰다[1-3].

스마트폰에서 성공을 거둔 글로벌 기업들은 스마트폰에 이어 인터넷 연결을 통해 개방화되는 TV산업에서 새로운 기회를 찾으려 노력하고 있다. TV 제조업체 중에서 특히 스마트폰을 같이 제조하고 있는 회사들은 화면 해상도 경쟁 이외에 추가적인 기능을 부여하여 신규 시장을 창출하려한다.

그림 1에서와 같이 주요 영역의 플랫폼화 현황은 이런 H/W 경쟁력을 바탕으로 자체 플랫폼 확보 혹은 글로벌 플랫폼 회사와의 시너지 효과를 추구 하고 있다.

각국의 방송 디지털 전환 계획이 속속 이행되고 있는 추세이다

[1].

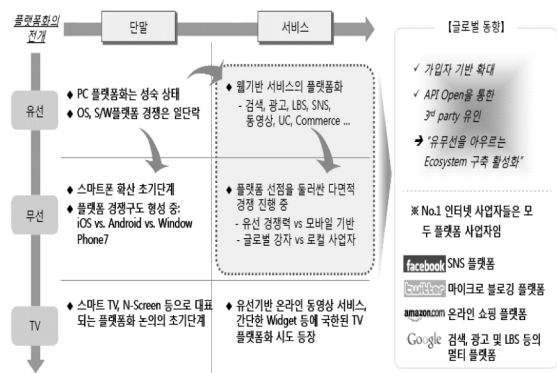


그림 1. 주요 영역의 플랫폼화 현황 (출처: Smart Media & Media Policy, 조영신, SK경영경제연구소)

\* 전남대학교, 전자컴퓨터공학부

\*\* (주)아이디엔미디어

본 연구는 지식경제부 및 정보통신산업진흥원의 대학 IT연구센터 지원사업의 연구결과로 수행되었음 (NIPA-2012-H0301-12-3005)

본 연구는 지식경제부 및 정보통신산업진흥원의 3D 및 스마트TV 경쟁력강화 사업의 연구결과로 수행되었음(NIPA-2012-I2901-12-1031)

접수일자 : 2012년 11월 12일

게재확정일 : 2012년 12월 13일

수정일자 : 1차 2012년 11월 22일, 2차 2012년 12월 13일

교신저자 : 나인섭, e-mail : y pencil@hanmail.net